



REVUE SUR GLACE 2014 OPTIONS DE VISIBILITÉ

I – Programme souvenir publié à 800 exemplaires (cochez votre choix)

Pour les spécifications techniques des publicités, voir la feuille jointe.

- Publicité 1/4 page vertical (4 disponibles)..... 30 \$
- Publicité 1/3 page horizontal (3 disponibles) 40 \$
- Publicité/commandite 1/2 page horizontal (12 disponibles) 50 \$
- Publicité/commandite Page complète (2 disponibles) 80 \$

II – Projection sur grand écran lors des deux représentations

- Votre logo projeté en même que quatre autres logos, en boucle, début et entracte (20) ... 25 \$
- Votre logo projeté seul, en boucle, début et entracte (10) 50 \$

III – Commanditaire partenaire de la Revue sur glace 2014 (cochez votre choix)

- Partenaire Bronze du samedi 400 \$
 - 1/2 page dans le programme souvenir (publicité ou commandite patineur, au choix)
 - Logo dans la page Partenaires avec mention Bronze dans le programme souvenir
 - Logo sur le site Web du Club jusqu'au 30 septembre, en marge permanente, avec lien URL
 - Projection du logo seul avec mention Bronze sur écran lors de la représentation du samedi
 - Logo sur le billet du samedi de la Revue sur glace (300 exemplaires, si reçu le 24 février)
 - Possibilité d'afficher une bannière autoportante du commanditaire dans l'entrée le samedi (bannière produite et fournie par le commanditaire)

- Partenaire Bronze du dimanche 400 \$
 - 1/2 page dans le programme souvenir (publicité ou commandite patineur, au choix)
 - Logo dans la page Partenaires avec mention Bronze dans le programme souvenir
 - Logo sur le site Web du Club jusqu'au 30 septembre, en marge permanente, avec lien URL
 - Projection du logo seul avec mention Bronze sur écran lors de la représentation du dimanche
 - Logo sur le billet du dimanche de la Revue sur glace (300 exemplaires, si reçu le 24 février)
 - Possibilité d'afficher une bannière autoportante du commanditaire dans l'entrée le dimanche (bannière produite et fournie par le commanditaire)

- Partenaire Argent 525 \$
 - 1 page dans le programme souvenir (publicité ou commandite patineur, au choix)
 - Logo dans la page Partenaires avec mention Argent dans le programme souvenir
 - Logo sur le site Web du Club jusqu'au 30 septembre, en marge permanente, avec lien URL
 - Logo sur toutes les pièces promotionnelles de l'événement (courriel et affichage)
 - Projection du logo seul avec mention Argent sur écran lors des deux représentations
 - Logo sur le billet des deux représentations (si reçu le 24 février)
 - Deux billets VIP pour la représentation du samedi ou du dimanche, au choix
 - Possibilité d'afficher une bannière autoportante du commanditaire dans l'entrée lors des deux représentations (bannière produite et fournie par le commanditaire)



REVUE SUR GLACE 2014 OPTIONS DE VISIBILITÉ

- Partenaire Or - Présentateur de l'événement..... 750 \$
- Logo sur la couverture du programme souvenir avec mention « Présentée par »
 - Publicité en couverture arrière du programme souvenir
 - Logo dans la page Partenaires avec mention Or/Présentateur dans le programme souvenir
 - Logo sur le site Web du Club jusqu'au 30 septembre, en marge permanente, avec lien URL
 - Logo sur toutes les pièces promotionnelles de l'événement (courriel et affichage)
 - Logo en permanence sur la projection avec mention Présentateur lors des deux représentations
 - Logo sur le billet des deux représentations (si reçu le 24 février)
 - Quatre billets VIP pour la représentation du samedi ou du dimanche, au choix
 - Possibilité d'afficher une bannière autoportante du commanditaire dans l'entrée lors des deux représentations (bannière produite et fournie par le commanditaire)
 - Possibilité de remettre un dépliant publicitaire ou un objet promotionnel lors de la remise du programme souvenir (dépliant produit et fourni par le commanditaire)

IV – Commanditaire de biens et services

Les commanditaires de biens et services obtiendront comme visibilité leur logo sur la projection et dans le programme souvenir à titre de commanditaires de biens et services, puis la mention de leur nom lors de la représentation pour les commanditaires remettant des prix de présence.

Prix de présence

Valeur minimale totale requise pour un commanditaire prix de présence : 50 \$

Brève description : _____

Quantité offerte : _____

Valeur monétaire unitaire : _____

Autre service : _____



REVUE SUR GLACE 2014 OPTIONS DE VISIBILITÉ

VEUILLEZ REMPLIR EN LETTRES MOULÉES

Vos informations

Entreprise : _____ Téléphone : _____
Responsable : _____ Cellulaire : _____
Titre : _____ Courriel : _____
Adresse : _____

Dans le cas d'une commandite patineur, SVP inscrire son nom complet : _____

Signature : _____
Date : _____

TERMES ET CONDITIONS

- Le Club peut proposer une autre option si elle n'est plus disponible.
- Les publicités et les logos doivent être transmis à communications@cpavm.qc.ca avant le **10 mars 2014**.
- Les publicités doivent répondre aux spécifications techniques demandées.
- Toute publicité devra être payée pour être au programme.
- Toute commandite devra être payée ou remise pour être honorée.
- Le logo de l'entreprise doit être fourni en version vectorielle (eps) ou en jpg haute résolution.
- La date limite de réservation est le **24 février 2013**.
- La date limite de paiement est le **7 mars 2013**.
- Le paiement doit être fait par chèque à l'ordre du **CPA Ville-Marie inc.**
 - CP 49125 Place Versailles
 - Montréal (Québec) H1N 3T6

RÉSERVÉ AU CPAVM

Réservation reçue le : _____ par : _____
Paiement reçu le : _____ par : _____
Publicité reçue le : _____ par : _____
Logo reçu le : _____ par : _____